

ᠨᠢᠮᠤᠭᠤ ᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠵᠢᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ

# 内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

## ᠨᠢᠮᠤᠭᠤ ᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠲᠤᠨᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ 工作动态

第3期（总第114期）

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会秘书处

2022年7月8日

### 本期要目

#### 【行业动态】

◆2021年内蒙古奶业发展分析报告

#### 【协会动态】

◆协会联合党支部在清水河县组织“庆七一”主题党日活动

## 【行业动态】

# 2021 年内蒙古奶业发展分析报告

奶业是关系国民营养健康和乡村振兴的重要产业，对于保障粮食安全和经济稳健至关重要。按照国家总体要求，内蒙古要坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，切实履行维护国家生态安全、能源安全、粮食安全、产业安全的重大政治责任。当前，在国家奶业振兴战略指导下，我国奶类产量占全球总产量 4.1%，已成为世界乳业的第四大生产国、第二大消费国。而且，我国奶源指标、工艺技术、质量检测等各方面均达到国际领先水平，质量安全水平达到历史最好，实现奶业全面振兴已经具备了良好条件。内蒙古始终牢记习近平总书记把奶业搞上去的殷切嘱托，积极推进奶业全面振兴，起步早、方向准、举措实、成效好，为奶业主产区率先实现振兴发挥了重要的示范作用。

## 一、全国奶业发展概况

### 1、国内市场发展情况

2021 年，中国奶业经济保持高位运行，原料奶产量、乳制品加工量与乳制品消费需求都进一步增长。但是，2021 年我国奶业发展也面临明显挑战：饲料成本更快增长导致奶牛养殖收益有所下降；乳制品进口进一步快速增长，国内产出增速滞后于需求增速，奶源自给率明显下降。为推进奶业振兴与现代化，我国要围绕适度规模家庭养殖和养殖端基础性

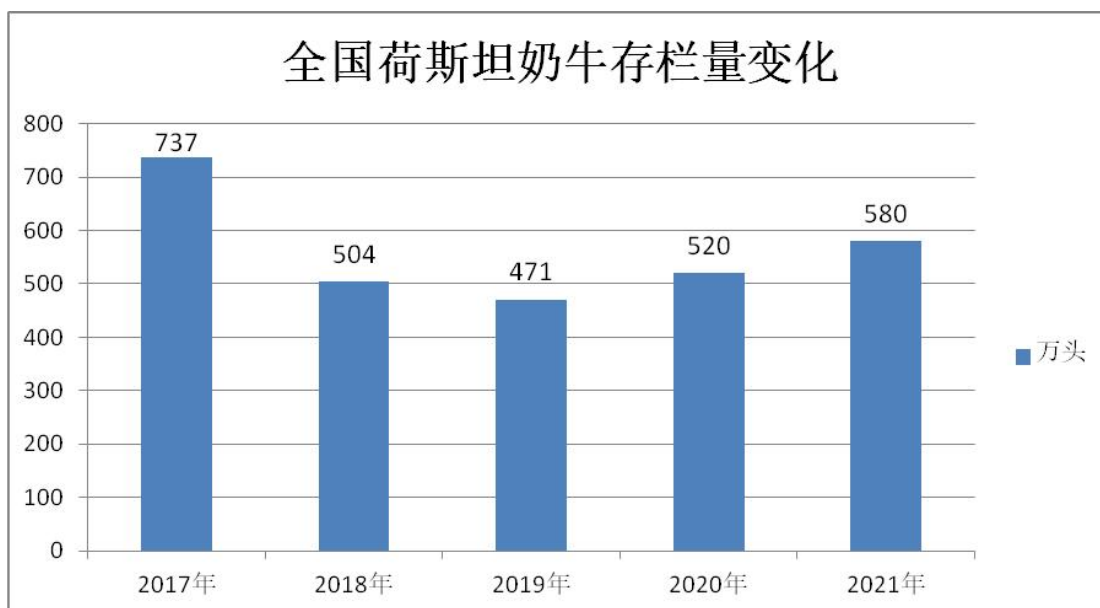
地位这两个导向完善奶业产业政策和奶业三大体系建设，加快以技术进步为基础的内涵式发展，继续推进“粮改饲”和破解饲料粮供给不足短板，提升奶业的信息化和智能化水平。

根据国家统计局数据，2021年全国生鲜牛乳产量3683万吨，同比增长7.06%；全国液态奶产量2842.98万吨，同比增长9.37%；全国干乳制品产量188.68万吨，同比增长4.27%；全国奶粉产量97.94万吨，同比下降3.25%。规模以上乳企主营业务收入4687.38亿元，同比增长11.72%；利润总额375.77亿元，同比下降4.83%。奶业转型升级加快推进。全国奶牛规模养殖比例达到64%，同比提高2.6个百分点。全国荷斯坦奶牛平均单产超过7.8吨，同比增长400千克。规模化养殖比例超过70%，荷斯坦奶牛年平均单产较2020年增加300千克，达8.1吨/年。

## 全国奶业发展数据对比

单位：万吨、亿元、%

	牛奶 产量	液态奶 产量	干乳制 品产量	奶粉 产量	营业 收入	利润 总额	规模养 殖比例	荷斯坦奶牛 平均单产
2019年	3200	2516.88	186.72	111.77	3949.9	372.15	61.40%	7.4
2020年	3440	2599.43	180.95	101.23	4195.58	394.85	64%	7.8
2021年	3683	2842.98	188.68	97.94	4687.38	375.77	71%	8.1
同比%	7.06%	9.37%	4.27%	-3.25%	11.72%	-4.83%		



## 2、出口市场情况

中国乳制品出口量很小，多年来，主要出口产品一直是以向广东供应香港的鲜奶为主，近年来出口逐年下降，婴幼儿配方粉成为最主要出口产品，主要目的地同样是我国香港地区。2021年我国共计出口各类乳制品 45138.84 吨，同比增加 5.1%，出口额 3.06 亿美元，同比增长 39.1%。

**干乳制品：**2021年我国出口干乳制品 16994 吨，同比增加 30.8%，出口额 2.72 亿美元，同比增长 43.6%。主要三大类，婴配粉 8467.55 吨，占 49.8%；大包粉 4315.42 吨，占 25.4%；炼乳 1726.89 吨，占 10.2%。

**液态奶：**2021年我国共出口液态奶 2.8 万吨，同比减少 6.7%，出口额 0.3387 亿美元，同比增长 2.6%。

## 中国乳制品出口数据对比

单位：万吨、亿美元、%

	乳制品合计	出口额合计	干乳制品	出口额	液态奶	出口额
2019年	5.44	4.31	2.57	4.01	2.87	0.3
2020年	4.29	2.2	1.3	1.88	3	0.33
2021年	4.51	3.06	1.7	2.7	2.8	0.3387
同比%	5.1	39.1	30.8	43.6	-6.7	2.6

### 3、进口市场情况

据中国海关统计，2021年进口大包粉127.52万吨，再创新高，同比增长30.2%，进口额45.95亿元，同比增长39.7%，均价3604美元/吨，同比增长7.3%。主要来自新西兰占69.7%、欧盟占11.9%、澳大利亚占7.1%、美国占3.8%。

### 中国大包粉进口量变化2014年-2021年

单位：万吨、%、美元/吨

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	同比%
数量	92.34	54.72	60.42	71.81	80.14	101.5	97.93	127.52	30.2
金额	44.38	15.071	14.78	21.68	24.29	31.2	32.91	45.95	39.7
价格	4806	2754	2447	3020	3030	3078	3361	3604	7.3

## 中国大包粉进口来源地

单位：万吨、%

国家（地区）	2019年			2020年			2021年		
	数量	占比%	同比%	数量	占比%	同比%	数量	占比%	同比%
国家合计	101.48	100.0	26.6	97.93	100.0	-3.5	127.52	100.0	30.22
新西兰	75.5	74.4	28.4	69.51	71.0	-7.9	88.86	69.7	27.84
欧盟	13.84	13.6	37.2	12.46	12.7	-10	15.15	11.9	21.59
澳大利亚	6.82	6.7	29.3	7.73	7.9	13.2	9.02	7.1	16.69
白俄罗斯	1.54	1.5	-4.3	2.09	2.1	35.5	-	-	-
美国	1.18	1.2	29.3	2.37	2.4	255.7	4.78	3.8	101.7
乌拉圭	-	-	-	-	-	-	3.96	3.1	-
法国	2.63	2.6	40.8	2.62	2.7	-0.4	3.59	2.8	37.02
芬兰	1.83	1.8	98.1	2.35	2.4	29.2	2.89	2.3	22.98
德国	2.97	2.9	43.4	2.03	2.1	-31.7	2.5	2.0	23.15
爱尔兰	1.82	1.8	50.9	1.78	1.8	-2.7	1.89	1.5	6.18
荷兰				1.07	1.1	17.7	1.62	1.3	51.4

2021年我国共计进口各类乳制品394.73万吨，同比增加20.3%，进口额138.25亿美元，同比增长13.9%，折合生鲜乳2251万吨，同比+17.6%（干制品按1:8，液态乳品按1:1折算，下同）。

其中，进口干乳制品265.12万吨，同比增加20.0%，进口额119.56亿美元，同比增长11%，进口液态奶129.6万吨，同比增加20.9%，进口额18.69亿美元，同比增长36.7%。

从进口的主要品类来看，除婴幼儿配方奶粉和酸奶两类产品大幅下降外，其余品类都有不同幅度的增长，尤其炼乳、奶酪、大包粉增长幅度超过30%，奶油、乳清类、奶油类产品超过10%。

## 中国乳制品进口数量情况

单位：万吨、%

	2018年	2019年	2020年	2021年	同比%
乳制品	263.64	297.21	328.12	394.73	20.3
干乳制品	193.22	204.94	220.93	265.12	20.0
婴配粉	32.45	34.54	33.5	26.16	-21.9
乳清	55.72	45.33	62.64	72.32	15.5
奶酪	10.83	11.49	12.93	17.62	36.3
奶油	11.33	8.55	11.56	13.1	13.3
炼乳	2.75	3.48	2.38	3.39	42.4
液态奶	70.41	92.41	107.19	129.6	20.9
酸奶	3.08	3.38	3.21	2.76	-14.0

根据国家统计局数据和农业农村部调研数据得知，乳制品进口进一步快速增长，国内产出增速滞后于需求增速，奶源自给率明显下降。由于国内原料奶产量增速低于总需求增速，2021年乳制品新增需求的奶源自给率只有42.1%，比2020年的59.6%低了17.5个百分点；总需求的奶源自给率为62.9%，与2020年相比下降2.5个百分点。这是中国奶源自给率连续第6年下降，降幅是2018年以来最大的一年。



## 二、内蒙古奶业发展概况

2021年，内蒙古全力推进“奶业振兴”行动，通过持续优化产业带布局，努力建设中国最优质的奶源基地，加快实施“百万头奶牛高产创建工程”，推动育种创新，建设优质高产饲草料基地。2021全区奶牛存栏143.4万头，增长10.9%；创建国家级标准化示范牧场56个，建设数字牧场50个；牛奶产量673.2万吨，增长10.1%；现有规模加工企业72家，销售额3203.01亿元；年均稳定外调乳品500万吨以上，国人每喝掉5杯牛奶，就有1杯来自内蒙古，为保障重要畜产品供给作出了积极贡献。在国家推进奶业振兴战略机遇期，自治区充分发挥乳业优势产区和产业集聚区优势，将内蒙古打造成中国乃至世界乳业先行示范区，在全国乃至世界范围内起到引领和示范作用，将首府由“中国乳都”升级为“世界乳都”。

未来奶业发展方面，自治区要进一步加强顶层设计，加



大科技创新，加快项目建设，优化品牌建设，到 2025 年，力争全区奶牛存栏达到 350 万头，奶类产量达到 1000 万吨，乳品加工企业产值达到 3000 亿元，为全国奶业绿色化、国际化、智能化发展作出重要贡献，推动中国奶业向更广、更深、更高水平发展！

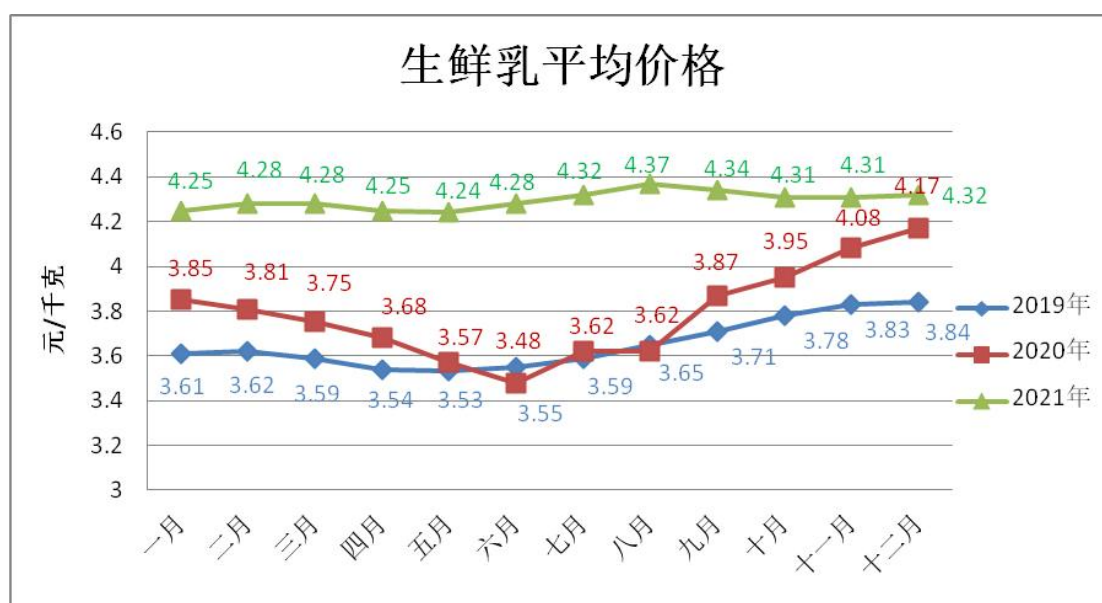
### （一）政策配套扶持

内蒙古把奶业振兴放在更加突出的位置，党政领导同志亲自挂帅指挥，彰显了自治区推动奶业振兴的政治自觉和行动自觉。为推动自治区奶业高质量发展，率先在全国实现奶业振兴，针对奶源基地建设滞后、自主繁育能力不强、优质饲草料供应不足、科技创新支撑不够、疫病防控技术薄弱等问题，在 2019 年出台的自治区《推进奶业振兴若干政策措施》（内政办发〔2019〕33 号）的基础上，结合《内蒙古自治区人民政府办公厅关于推进奶业振兴的实施意见》（内政办发〔2019〕20 号）和自治区《奶业振兴三年行动方案（2020—2022 年）》（内政办发〔2020〕39 号）有关规定，自治区又在 2022 年出台了推进奶业振兴九条政策措施，明确对新建规模化奶牛养殖场、对使用专项债新建奶业发展园区、对龙头企业生鲜乳加工增量、对龙头企业利用生鲜乳喷粉、对利用性控胚胎培育优质奶牛、对新增规模化苜蓿草种植企业进行补贴进行支持和补贴，同步设立奶牛疫病防控专项资金，支持乳业创新平台建设，支持设立自治区奶业振兴基金。

## （二）生鲜乳及饲料价格

### 1、生鲜乳价格波动

与往年国内原料奶价格均呈现明显的先降后升季节性波动不同，2021年原料奶价格仅有小幅波动，一直保持高位。根据农业农村部对主产省原料奶收购价格的监测数据，2021年原料奶全年平均价格为4.29元/kg，比2020年的平均价格（3.79元/kg）高13%

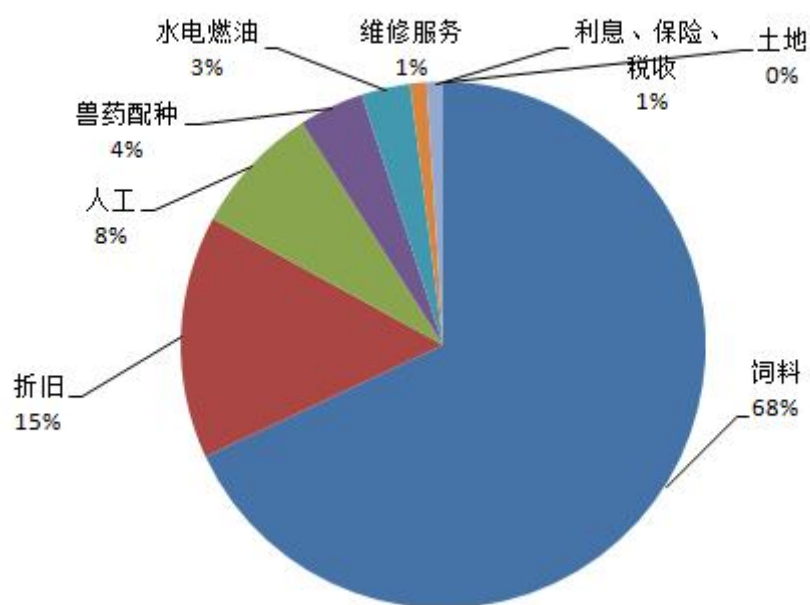


### 2、饲料价格变化及成本分析

**苜蓿进口量、价格齐升：**2021年1-11月进口苜蓿干草159.6万吨，同比增加28.8%，其中由于第三次苜蓿草关税排除期只有半年（至2022.4.16），加上青贮收购不足，2021年9-11月进口苜蓿草63万吨，同比增加72%，苜蓿草11月到岸价404美元/吨，达到贸易战以来的新高。**饲料价格保持上涨势头，粗饲料成本上涨幅度较大；**2021年12月，玉米期货在2600元/吨左右，略有回调仍高位震荡，豆粕在3300

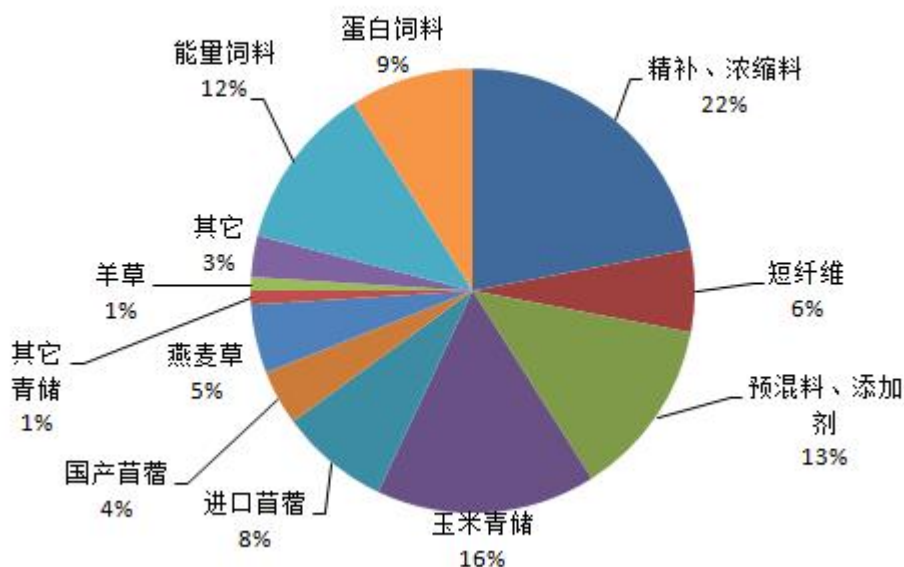
元/吨左右，回调 14%，2021 年比 2020 每吨上涨 150-300 元，成为中国奶牛养殖历史上成本涨幅最大的年份。**全株玉米青贮成本上涨：**华北（河北、河南、山东）地区受降雨影响，部分地区出现抢购青贮现象，2021 年玉米青贮收储完全成本，最高的是上海及周边、宁夏，河南以及河北部分地区超过 750 元/吨。全株玉米青贮的成本上涨，导致原奶生产成本上涨 0.1-0.2 元。

## 每千克牛奶的成本构成



据农业部成本调研数据，生鲜乳成本构成中，饲料占比 68%，折旧占比 15%，人工占比 8%，其他占比较高的有兽药、冻精、动力成本等。

## 每千克牛奶的饲料成本构成



在饲料成本构成中，精料占比达到 62.8%，粗料 37.2%，反应了当前高精料的日粮结构以及较高的精料价格，2022 年青贮和长干草类的粗饲料价格上涨 15%-20%，在泌乳牛粗饲料成本占比预计上升 5 个百分点。

2021 年，规模牧场原料奶单位生产成本进一步大幅上涨，1 月至 9 月从 3.51 元/kg 上升到 3.77 元/kg，这也成为新的历史最高成本。9 月份以来，原料奶单位成本略有下降，至 12 月降至 3.74 元/kg。而欧洲的原奶成本在 2.2~2.6 元/公斤，新西兰的则更低，生产成本比奶业发达国家高 40%-60%。此轮成本攀升主要源于饲料粮短缺和价格攀升。农业农村部监测数据显示，2021 年全国玉米平均价格升至 2.93 元/kg，与 2020 年（平均价格为 2.32 元/kg）相比上

涨 26.5%。1—6 月，玉米价格持续上涨，至 6 月突破 3.0 元/kg 后有所回落，12 月份全国玉米月平均价格为 2.90 元/kg。2021 年全国豆粕平均价格为 3.79 元/kg，与 2020 年（平均价格为 3.32 元/kg）相比上涨 14.0%。

虽然生鲜乳价格暴涨，但受制于饲料价格高，牧场和奶农端实际盈利并没有明显增长，玉米、苜蓿草、燕麦草等饲料成本都依赖进口，海外疫情及贸易战影响下，进口受限，是造成国内饲料价格大幅上涨的主要原因。此外，人工费、管理费、环保等相应支出也有增加，这些因素都进一步蚕食了生鲜乳生产和制造环节的盈利空间。

### 3、加工产值情况

**液态奶：**根据国家统计局数据，2021 年全国液态奶产量 2842.98 万吨，同比增长 9.37%。其中，河北产量 387.85 万吨，同比增长 11.59%，占全国总产量的 13.64%，居全国第一位；内蒙古产量 318.92 万吨，同比增长 9.42%，占全国总产量的 12.27%，位居全国第二位。

## 全国及主产省液态奶产量

单位：万吨

地区	2018年	2019年	2020年	2021年	同比	份额
河北	357.4	339.68	347.56	387.85	11.59%	13.64%
<b>内蒙古</b>	<b>237.1</b>	<b>272.53</b>	<b>318.92</b>	<b>348.95</b>	<b>9.42%</b>	<b>12.27%</b>
黑龙江	118	129.02	123.85	151.23	22.10%	5.32%
江苏	155.2	108.44	118.22	129.75	9.75%	4.56%
安徽	107.4	123.17	122.55	116.12	-5.25%	4.08%
山东	197.2	217.77	204.29	226.84	11.03%	7.98%
河南	251.6	198.65	177.08	193.08	9.36%	6.79%
四川	101.4	104.23	105.2	103.89	-1.25%	3.65%
宁夏	109.9	126.48	142.24	176.79	24.30%	6.22%
主产省合计	1635.2	1619.98	1659.91	1834.5	10.52%	64.53%
全国总产量	2505.5	2517	2599.43	2842.98	9.37%	100.00%

注：年销售额2000万元及以上规模企业

**干乳制品：**根据国家统计局数据，根据国家统计局数据，2021年全国干乳制品产量188.68万吨，同比增长4.27%。10省份产量合计152.56万吨，同比增长3.99%，占全国总产量的80.86%，其中黑龙江产量最高，38.17万吨，同比下降7.02%，占全国总产量的20.23%，位居全国第一位；内蒙古产量19.04万吨，同比增长3.65%，占全国总产量的10.09%，位居全国第二位。

## 全国及主产省干乳制品产量

单位：万吨

地区	2018年	2019年	2020年	2021年	同比	份额
黑龙江	41.24	38.93	41.05	38.17	-7.02%	20.23%
<b>内蒙古</b>	<b>18.38</b>	<b>17.26</b>	<b>18.37</b>	<b>19.04</b>	<b>3.65%</b>	<b>10.09%</b>
天津	8.03	9.40	9.23	11.62	25.89%	6.16%
河北	7.88	9.70	10.8	9.79	-9.35%	5.19%
江苏	7.60	7.62	6.96	9.19	32.04%	4.87%
山东	8.67	12.12	12.4	15.74	26.94%	8.34%
湖北	9.84	10.82	10.17	10.83	6.49%	5.74%
广东	17.06	15.22	12.87	12.84	-0.23%	6.81%
四川	9.08	8.24	10.79	9.8	-9.18%	5.19%
陕西	22.63	25.44	14.07	15.54	10.45%	8.24%
主产省合计	150.54	154.76	146.71	152.56	3.99%	80.86%
全国总产量	182.17	186.72	180.95	188.68	4.27%	100.00%

注：年销售额2000万元及以上规模企业

**奶粉：**根据国家统计局数据，2021年全国奶粉产量97.94万吨，同比下降3.25%。奶粉产量前5省份中，黑龙江产量36.27万吨，同比下降9.35%，占总产量37.03%，居第一位；内蒙古产量10.99万吨，同比增长14.72%，占总产量的11.22%，位居全国第三位。

## 全国及主产省奶粉产量

单位：万吨

地区	2018年	2019年	2020年	2021年	同比	份额
黑龙江	41.1	38.84	40.01	36.27	-9.35%	37.03%
陕西	22.19	24.94	13.7	14.93	8.98%	15.24%
<b>内蒙古</b>	<b>8.88</b>	<b>8.34</b>	<b>9.58</b>	<b>10.99</b>	<b>14.72%</b>	<b>11.22%</b>
河北	7.04	9.55	10.47	9.58	-8.50%	9.78%
江苏	5.96	6.17	5.57	7.59	36.27%	7.75%
主产省合计	85.17	87.82	79.33	79.36	0.04%	81.03%
全国总产量	109.15	111.77	101.23	97.94	-3.25%	100.00%

注：年销售额2000万元及以上规模企业

### 4、羊奶产业发展情况

羊奶是奶业新兴领域之一，也是最具资源禀赋优势和发

展潜力的细分产业之一。2020年，自治区人民政府办公厅出台《奶业振兴三年行动方案(2020—2022年)》，把促进中小乳品企业差异化发展、开发羊奶等特色奶制品作为实现奶业振兴的重要举措之一。

羊奶是国内乳业市场中的第二大类别，也是全球乳业市场中的第三大类别。在消费升级背景下，羊乳由于营养丰富、接近母乳、易消化吸收等特点，得到越来越多消费者的认可和选择。据业内专家估算，未来10年，中国乳业市场的开发潜力在6000亿元左右，羊乳产业的市场开发潜力在2000亿元以上。截至2020年，婴幼儿配方羊奶粉市场规模超100亿元，其他羊乳制品也有约100亿元市场容量，已成长出一批领先品牌，仍将保持30%左右的年增长率，市场潜力巨大。目前，我国羊乳产业主要集中在陕西省、山东省，其中陕西奶山羊产量和乳制品销量居全国首位，其快速发展带动了全国羊乳产业的发展，也为内蒙古提供了宝贵的发展经验。

目前，内蒙古已建有100多家羊乳企业，大部分规模小、竞争力弱。相对于陕西省，规模化、工业化、产业化水平尚处于起步阶段，全产业链多数环节仍未能实现现代化模式升级。内蒙古发展羊乳产业主要存在的问题：**一是缺乏龙头企业和强势品牌引领。**市场集中度和集约化水平较低，存在产品结构单一，产品创新不足以及内耗式竞争等问题；**二是奶山羊养殖的集约化程度不足。**良种覆盖率低，养殖模式传统、



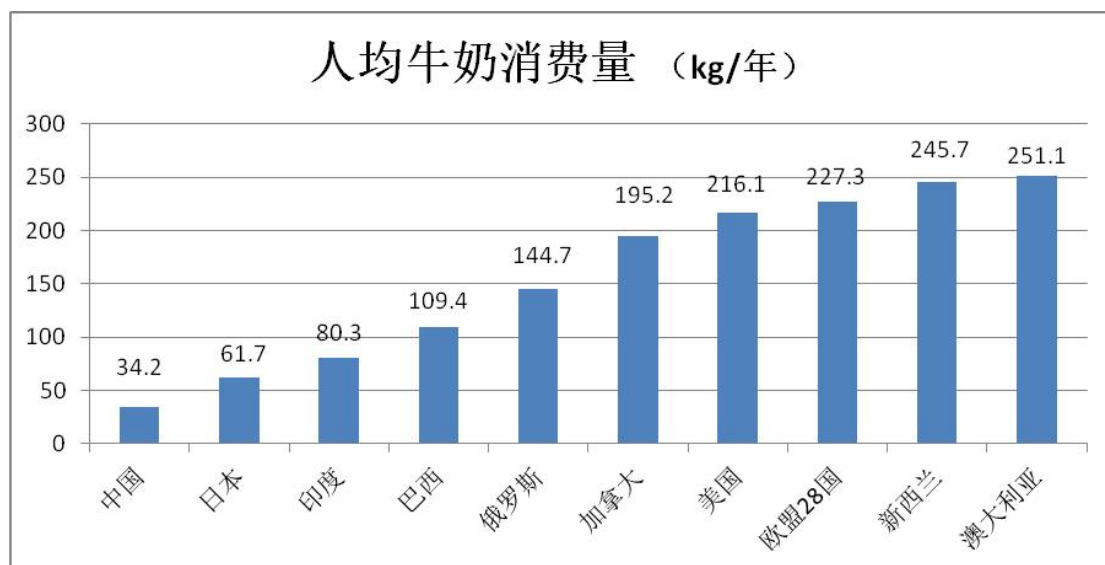
粗放，平均养殖规模偏低；三是**基层专业人才缺乏**。在奶山羊品种繁育、饲料改善、兽药疫苗产品升级等方面缺乏科学指导；四是**市场渗透率仍显不足**。消费者认知不清晰、不准确、存在众多消费误区。羊乳仅占乳品消费市场的5%左右。羊乳产品多以奶粉为主，产品同质化现象严重，难以满足消费者多元化需求。

### 三、促进内蒙古奶业振兴的建议

我国奶业将迎来更大的发展空间。目前，奶业发展正站在新的历史起点。虽然我国人均奶类消费量还很低，但未来随着人口的增长、经济收入的增加和膳食理念的改善，奶类消费一定持续刚性增长。同时，由于2021年，在疫情冲击、猪肉价格大幅回落、贸易战等多重因素影响下，乳制品消费需求仍实现高速增长，并创造近年需求增长的最大幅度，充分反映了城乡居民食物消费结构加快转变的趋势及其赋予乳制品需求的内在增长动力。但是，由于进口价格上涨等因素，需求增速可能略有放缓，全年总需求增幅小于2021年。

按专家预测，2025年达到人均40千克，增量近1000万吨。随着三四线消费者饮奶频率从过去的营养品向必需品转变，其预计2023年将是中国乳业第二个黄金高峰阶段的起点。而到2030年时整个乳制品的消费量按收入计算在目前的基础上应该翻了一番，届时将在6500万吨甚至到7500万吨。“十四五”期间，各级政府坚持把奶业发展作为农业现

代化的先行军，着力降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力，努力破解供需结构不匹配、国际竞争力不强等问题。



### 1、着力扶持家庭牧场发展

家庭牧场是畜牧业高质量发展的重要组织形式和助推乡村振兴的重要抓手，有效带动了农业延伸产业链，拓展供应链，提升价值链，在振兴乡村产业、巩固脱贫攻坚成果等方面扮演了重要角色，也为地方政府、农牧民、企业带来了可观的经济效益和社会效益。一是**多渠道解决家庭牧场建设用地难问题**。建议加大奶牛家庭牧场扶持力度，在年度农业设施用地指标中单列一定比例，专门用于奶牛家庭牧场建设。二是**加大对奶牛家庭牧场的金融扶持力度**。解决家庭牧场经营主体的融资难问题，根据家庭牧场信贷需求的特点，加强农业金融产品和服务的创新，扩大新型经营主体财产（牛舍、生物资产等）可纳入抵押的范围，采取多种形式的金融服务，扩大金融支持力度。三是在农业农村基础设施建

设上，给予更多扶持。建议加大对家庭牧场扶持力度，推进家庭牧场水电路改造、粪污处理、挤奶设备、TMR 设备等配套设施建设，并支持家庭牧场自动化、智能化设施设备的使用，通过自动化、智能化发展提升家庭牧场人均劳动工效和收益水平，推动农业现代化水平，促进农村经济发展。四是完善科技创新、培训和服务体系。进一步加大对家庭牧场的培训力度，提高生产技能和经营管理水平。制定专门计划，对符合条件的中高等学校毕业生、退役军人、返乡农民工务农创业给予补助和贷款支持；加快构建农业科技创新和技术推广应用体系，支持龙头企业、高等学校、职业院校、科研院所通过建设农村农业综合服务示范基地等方式共同参与集研发、孵化、产业化于一体的科技服务载体，大力推进农业技术综合推广。

## 2、把握消费趋势，促进国内国际双循环

开展消费调研，把握消费趋势，紧贴消费需求，优化产品结构，实现消费升级。疫情不仅增加了乳品消费，还改变了消费模式，要以此为契机，丰富产品结构，创新消费形式，推动线上线下互动发展，更好地满足消费者对乳品的高品质、多样化、便利性的需求。加强品牌创建，做强做优民族奶业。逐步提升奶源自给率，夯实国内市场和资源，充分发挥内需潜力，畅通国内大循环，促进国内国际双循环。主动修炼，提升内功，培育我国奶业参与国际合作和竞争的新优

势。

### 3、稳定奶价，稳步提升奶源自给率

稳定奶价，就是稳定生产者预期，对于稳定奶业利益链、实现奶业持续健康发展具有积极意义。依托地方奶业管理部门和行业协会，根据饲养成本、合理利润等因素，构建起多方参与、科学合理的生鲜乳价格形成机制。建立生鲜乳价格协商机制，发布生鲜乳交易参考价格，督促乳企和奶农规范执行，稳定双方合理收益，推动奶业率先实现振兴发展。

通过技术进步获得更高的生产效率，稳定奶源自给率。

**一是要加强奶牛良种繁育体系建设。**破解种业“卡脖子”问题，包括推动公牛、母牛的联合育种，要建设育种企业和养殖企业、科研机构广泛参与的育种组织，加大基因技术与数字育种技术等新兴技术在奶牛繁育中的应用，提高奶牛育种的智能化、精准化和效率。

**二是要加快奶牛精准营养技术和低蛋白配方的发展。**提高饲料利用效率和营养转化效率，降低对国外蛋白饲料的依赖。

**三是要加强疫病与生物安全防控。**包括建立健全奶牛疾病诊断体系、规范奶牛免疫制度、强化兽医体系联动和各级应对突发动物疫情的能力、加强联防联控机制建设、加强重大传染病的防控和净化等。

**四是要提升科技对饲料粮生产的支撑。**重点加强饲用品种，特别是青贮专用玉米品种的研发，增加高纬度地区短期、超短期青贮品种供给，提高青贮专用品种高效、抗逆性能及对机械

化作业的适用性。目前，在中国累计审定的 1.5 万多个玉米品种中，饲用品种仅 500 个左右，占比仅 3.2%，优质品种供给不足仍是制约玉米等饲料粮产业发展的关键问题。**五是要重点支持以信息化、智能化为重点的社会化服务的发展。**发展专业化牧场信息服务企业、技术团队和顾问，基于牧场生产管理逻辑、奶牛养殖科学和人工智能算法等开展大数据分析服务和牧场决策支持。

#### 4、激励奶业绿色低碳转型发展

随着国家正式宣布“碳达峰”与“碳中和”目标，一场围绕“减碳”而展开的“经济社会系统性变革”全面启动，奶业拥有食品行业中拥有最长的产业链，“减碳”压力重大，能否成功实现绿色转型，对于乳业能否在新时代取得高质量发展具有决定性意义。

作为奶制品行业产业链的重要一环，牛羊养殖业也是其重要的温室气体排放来源之一。根据世界资源研究所 2020 年发布的报告，农业占全球碳排放的 18.4%，其中畜牧生产及粪污的碳排放占农业排放的 31.5%，在总排放中占比 5.8%。建议自治区有关部门**一是要应出台鼓励政策**，针对具有代表性先行示范企业或“碳中和”案例给予政策支持，树立奶产业低碳发展标杆，带动行业加速推动科学减碳规划与实施，助力国家“碳达峰、碳中和”目标任务实现；**二是要完善农牧业碳排放统计体系的构建**，更好地发挥草地碳汇功能，同

时加快“农牧业+减碳”复合型人才的培养，从而加速全链减碳，共创“零碳”生活。三是要鼓励企业通过饲料改进、回收再利用牛粪便中的甲烷、科学高效使用肥料、改善土壤健康、提升牧场能效、提升清洁能源占比等举措减少牧场温室气体排放，通过建设绿色工厂、全面使用环保包材等方式，抵消生产中产生的二氧化碳的排放量，从而达到碳中和的目标。

#### 5、扶持羊乳产业快速健康发展

一是要壮大龙头企业，打造优势品牌。内蒙古羊乳产业可充分发挥和调动深谙乳业发展规律的企业家优势和既有品牌优势，学习先进企业发展经验，秉持全产业链、集群化发展思维，以龙头企业引领带动相关产业形成集聚效应，夯实乡村振兴产业基础。二是要抓好奶源基地建设。奶源建设是企业的命脉，提高养殖效率尤其是单产水平是奶畜养殖业发展中最核心的环节。因此，需要在扩大养殖规模基础上，继续加强向标准化、科学化、规范化养殖方向引导和投入，确保奶源供给的稳定和安全。三是做强种业“芯片”，健全良种繁育推动体系。积极引进国外优质种质资源，改良本土品种，或自主研发培育新的优良品种，健全良种繁育推动体系，加大良种补贴；建立羊乳产品标准，夯实产业基础；逐步扩大奶羊保险覆盖范围，试点、推广养殖收入险等创新型保险产品等。四是鼓励专业技术人才下基层。大力发展服务

于特色优势产业的职业教育，制定专门技术人才培养方案，为羊乳产业发展不断培育和积累人才。技术人才与家庭牧场、龙头企业可开展长期技术合作。五是引导并促进羊乳制品消费。羊乳企业要用优质产品满足大众消费升级需求，也要找到品牌和产品的差异化定位，尽快完成相匹配的差异化壁垒建设。以羊乳制品的营养价值为突破口，行业协会和企业联手，扩大羊奶产品消费量。六是加强立体营销渠道建设。政府主管部门及行业协会可以组织企业、农牧户参加发展论坛、博览会、展销会等大型展示平台，抱团取暖、共同开拓。同时，大力发展电商平台，让线上线下营销渠道融合发展，增强内蒙古羊乳产业的覆盖面和影响力。

（稿件来源：协会李阳）

## 【协会动态】

# 协会联合党支部在清水河县组织“庆七一” 主题党日活动

2022年7月1日，内蒙古自治区农畜产品质量安全中心党支部和内蒙古农牧业产业化龙头企业协会联合党支部联合开展“铸农牧业品牌化、谋绿色高质量发展”庆“七一”主题党日活动。

全体党员首先来到高茂泉农耕文旅教育基地，参观了当地农耕种植和地理风光。体验了窑洞文化，五谷文化和乡村淳朴的民

风。

在高茂泉乡土中心，自治区农畜产品质量安全中心党支部书记杨红东，围绕“中国共产党与三农工作”这一主题进行了现场党课教育，提出中国共产党起步离不开三农，发展离不开“三农”，未来更离不开“三农”。我们一位共产党人要牢记我们的使命，为了农业现代化作出应有的贡献。要深刻理解党中央关于“三农”重要部署和要求，要贯彻好总书记提出的“藏粮于地，藏粮于技”的要求，中国人要把饭碗牢牢端在自己的手里，并且碗里要装中国自己的粮。

为了更好地落实乡村疫情防控物资储备和安全生产，内蒙古自治区农畜产品质量安全中心党支部和内蒙古内蒙古农牧业产业化龙头企业协会联合党支部免费为村支部提供两箱防尘口罩，助力安全生产。

最后，参观了蒙清农业公司科普教育基地，充分了解蒙清公司发展理念和下一步产业融合发展的思路。

（稿件来源：协会新闻）