

中国农产品百强标志性品牌 征集方案

一、活动背景

新中国成立以来，我国农业以“中国速度”阔步向前，“三农”发展开启新气象、新征程，成为社会主义现代化进程的重要支撑。党和政府历来高度重视“三农”问题，习近平总书记在党的十九大报告中首次提出“实施乡村振兴战略”。

实现乡村振兴、打赢脱贫攻坚战、决胜全面建设小康社会，产业兴旺是根本。我国是农业大国，农产品资源丰富。据不完全统计，我国现有700余种农作物，8000多种中草药，60多种粮食作物，240多种蔬菜，150多种水果，近600种家养动物。丰富的农业物种资源，为我国特色优势产业建设奠定了坚实的基础。以质量兴农、绿色兴农、品牌强农为核心，不断深化供给侧改革，推动产业兴旺，提升贫困地区“造血脱贫致富”的可持续性，是引领农业高质量发展的必由之路，也是助推脱贫攻坚、实现乡村振兴的有力抓手。

作为一年一度的农业品牌盛事，2019第五届中国农业品牌年度盛典将深度聚焦农业品牌打造，联合权威媒体，全球重磅发布“中国农产品百强标志性品牌”，全面聚合我国农业品牌力量，全面建设小康社会，加快实现由农业大国向农业强国的转变，向实现2020脱贫攻坚目标隆重献礼！

二、组织架构

指导单位：中国农业产业化龙头企业协会

承办单位：中国农业品牌年度盛典组委会

媒体单位：农民日报、央视农业农村频道、中国改革报、中国经济时报、人民网、新京报、中国渔业报、中国畜牧兽医报、每日经济新闻、21世纪经济报道、四川电视台

法律支持：四川律大律师事务所

三、活动方案及流程

参评申请：免费参评，不收取评审费用，由各单位自主申报或由协会、商会、专业研究机构、媒体、专家等提名推荐

征集时间：2019年11月14日-12月13日

专家评审：2019年12月14日-12月18日

结果公示：2019年12月19日-12月20日

品牌发布：2019年12月23日 第五届中国农业品牌年度盛典现场

评审嘉宾：农业领域专家、协会领导、媒体代表

特别呈现：

1、盛典现场隆重发布三项重磅榜单：

- 中国农产品百强标志性品牌·社会价值榜单（非企业品牌申请）
- 中国农产品百强标志性品牌·品牌影响力榜单（企业品牌类申请）
- 中国农产品百强标志性品牌·川渝品牌榜单（川渝地区品牌申请）

2、盛典现场同期公布中国农产品百强标志性品牌形象代言人；

3、盛典期间，大屏幕滚动播放农产品标志性品牌；

4、搭建政产学研多方沟通平台，助力品牌培育；

5、联动百家媒体对本次的标志性品牌进行报道；

6、对接品牌孵化机构、资本方，实现以品牌推动产业造血；

7、邀请供应方、渠道方共同打造产销链，实现消费扶贫；

8、特别邀请相关单位现场进行战略合作签约。

四、参评范围

凡具备以下条件皆可参评：

1、参评品牌须为相关组织具有所有权的农产品品牌；

2、参评范围包括但不限于粮油、畜禽、水产、果蔬、中药材、食用菌、茶叶、林特等类别农产品；

3、品牌来自具有特定自然生态环境或历史人文因素的区域，具有话题性；

4、品牌原则上明确的生产区域范围；

5、品牌发展已初具规模，在全国具有领先优势，是当地农业经济发展支柱产业；

6、品牌所在区域核心企业经济和社会效益突出，树立了良好的信誉和形象；

7、品牌在全国范围内具有一定的知名度，品牌产品销售范围覆盖国内主要城市。

五、评审参考项

1、品牌具有一定的社会影响力和公众认知度；

2、产品销售量、市场占有率大，且拥有广阔的市场潜力和发展前景；

- 3、品牌核心优势突出，具有与众不同的特色，相较市场同类产业有独特之处；
- 4、在大众中建立口碑，品牌深受消费者认可；
- 5、品牌推广营销取得良好效果，得到行业内外一致好评；
- 6、带动地方产业发展，推动产业扶贫，助力经济高质量发展。

六、参评方式

申报主体按照要求如实填写参评表，并提交相关证明材料（如图片、表格、证书等）至组委会官方邮箱：zgnyp@foxmail.com。

电话咨询：王女士 028-86168613/18780281564

陈女士 028-86168270/18081004147。

七、权利与义务

自参评资料提交之日起，视同参评者将无偿授权主办方为本次活动(包括但不限于品牌名单运营)以任何方式和形式使用参评产品等信息；

所有参评者中途要求退出参评或要求退回所提交的资料，无权向主办方主张获得任何赔偿或商业权利；

因参加本次评审产生的费用一切由参评者自己承担；

如发现参评者、参评品牌有不符合参评条件的情形，主办方有权在评选任一阶段取消其参评资格，由此造成主办方损失的，概由参评者承担；

如未能评选出足够的标志性品牌，主办方保留调整发布数量的权利；

参评者承诺其提交主办方的参评资料真实、准确、合法，因提供虚假参评资料造成的后果及损失，全部由参评者承担。

参评者承诺其向主办方提交参评资料参加本次评选即视为已完全理解并完全接受包括本规则及其解释在内的各项条款。

中国农产品百强标志性品牌 参评表

| 品牌相关信息 | | | |
|---|--|--------|--|
| 品牌名称 | | 所属地区 | |
| 特色产品 | | 品牌所属单位 | |
| 申请榜单： <input type="checkbox"/> 中国农产品百强标志性品牌·社会价值榜单（非企业品牌类申请） <input type="checkbox"/> 中国农产品百强标志性品牌·品牌影响力榜单（企业品牌类申请） <input type="checkbox"/> 中国农产品百强标志性品牌·川渝品牌榜单（川渝地区品牌申请） | | | |
| 联系人信息 | | | |
| 联系人 | | 联系电话 | |
| 单位 | | 职务 | |
| 品牌简介（字数不限） | | | |
| <div style="text-align: right; padding-right: 50px;"> <p>确认以上信息属实、无误 (盖章)</p> <p>年 月 日</p> </div> | | | |
| 其它说明 | | | |
| 1. 参评回执表盖章扫描件请邮件发送至 zgnyp@foxmail.com。 2. 组委会在收到参评表后，组织相关专家进行评审。 3. 评审咨询：王女士 18780281564 陈女士 18081004147。 4. 商务咨询：陈先生 18782983897。 | | | |