

2019 第五届中国农业品牌年度盛典 策划方案

新中国成立以来，我国农业以“中国速度”阔步向前，农业农村发展取得长足进步，“三农”发展开启新气象、新征程，为新中国社会主义现代化历程跨越式发展提供了强力支撑。

党和政府历来高度重视“三农”问题，习近平总书记指出：以实施乡村振兴战略为抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，持续推进农业特色优势产业发展。2019年，农业农村部等七部门联合印发的《国家质量兴农战略规划（2018-2022年）》指出要大力推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化。2019农业农村部一号文件进一步强调深入推进品牌强农，加强农业品牌创建、培育和保护，加快中国农业品牌“走出去”步伐，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。作为农业现代化的核心标志，品牌建设贯穿农业全产业链，是引领农业产业升级、加快脱贫攻坚、推动绿色发展、提升国际竞争力的重要引擎！

为进一步推进我国农业品牌化发展，全面打赢脱贫攻坚战，决胜全面建设小康社会，2019第五届中国农业品牌年度盛典在连续四届成功举办的基础上，将于12月23日盛大启幕。本届论坛以“引领品牌时代 赋能农业振兴”为主题，聚焦新时代背景下我国农业品牌化发展趋势，汇聚各级主管部门、行业协会、科研机构、领军企业及广大媒体等，展示农业品牌建设成果、分享农业品牌建设历程、总结农业品牌建设经验，全面聚合我国农业品牌力量，共建我国农业品牌化时代，全球重磅发布“中国农产品百强标志性品牌”，共商农业品牌助力精准扶贫之路，不断推动中国农业高质量发展，向实现2020脱贫攻坚目标隆重献礼！

一、 论坛概况

论坛主题：引领品牌时代 赋能农业振兴

论坛形式：主题演讲+圆桌对话+品牌发布+品牌展播+产销对接+颁奖盛典

论坛时间：2019年12月23日

论坛地点：中国·成都·通威国际中心

论坛规模：1000人

二、组织架构

指导单位：中国农业产业化龙头企业协会、中国农产品市场协会、中国农业经济学会

联合主办单位：中国农牧品牌研究院、央视农业农村频道、中国改革报、中国经济时报

协办单位：通威股份、中国农商俱乐部、西部农业品牌研究院、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、湖南省农业产业化协会、广西农业龙头企业行业协会、陕西省农业产业化龙头企业协会、福建省农业产业化龙头企业协会、四川省畜牧业协会、四川省农村发展促进会、四川省农业龙头企业协会、四川地标品牌促进会、四川农产品流通协会、成都农业产业化龙头企业协会等

承办单位：中国农业品牌年度盛典组委会、通威传媒

三、传播渠道

国家级媒体：新华社、人民日报、光明日报、经济日报、农民日报、中央电视台、中国质量报等

主流媒体：腾讯、新浪、网易、搜狐、凤凰网等

区域主流媒体：四川日报、华西都市报、四川新闻网、成都日报、成都商报、成都全搜索、四川电视台、成都电视台等

财经类媒体：中国经济时报、界面财经、21世纪经济报道、第一财经、每日经济新闻、商界等

行业媒体：中国畜牧兽医报、中国渔业报、南方农村报、四川农村日报、农资导报、农村新报、农财宝典、吾谷网、中国饲料工业信息网、饲料科技与经济、水产前沿、中国水产养殖网、中国水产门户网、中国水产频道等

四、论坛亮点

(一) 打造年度盛典 凝聚超高人气

作为一年一度的品牌盛典，本届盛典将搭建良好的交流、传播、展示平台，打造行业品牌盛会，现场参会嘉宾超 1000 人，邀请参会单位超 800 家，农业产业化龙头企业超 100 家。

（二）发布区域品牌 助力产业振兴

联合各级主管部门、各地行业协会、人民日报、农民日报、中国经济时报、新京报、每日经济新闻等权威媒体，聚焦全国范围内区域品牌，现场重磅发布“中国农产品百强标志性品牌”；同时邀请各级渠道方汇聚，现场搭建洽谈平台，政企联动，以区域品牌发展助力脱贫攻坚冲刺。

（三）碰撞精英智慧 论道行业大咖

聚焦当前农业发展热点话题及大方向大趋势，以行业领袖高端交流对话为主线，50 余位权威专家学者、企业领袖碰撞智慧，论道产业大势，多维度、多层面对产业进行深入分析与探讨。

（四）解读商业模式 剖析经典案例

寻找 2019 年度农业领域品牌营销标杆企业，总结成功经验，分享精彩思想与经营理念，解读经典案例及商业模式，共谋产业发展，推动我国加快建设成为现代农业强国。

（五）创新营销盛宴 数字营销赋能

在新媒体、社会化营销时代背景下，新一轮的数字营销大潮已然来临，探讨创新营销方式方法，推动农产业上行，实现消费扶贫，助力我国农业高质量发展。

（六）发布重磅奖项 打造立体传播

吸引广大涉农同仁共同参与，国内数百家涉农企业积极参评的中国农业品牌年度盛典相关奖项将于盛典现场重磅发布，整合 80 余个推广平台提供传播支持，实现千万级覆盖，为涉农品牌实现新的跨越聚集势能。

五、同期活动

- （一）中国农产品百强标志性品牌发布
- （二）中国农业领军企业品牌展览、展播
- （三）欢迎晚宴暨百姓菜篮子星品发布
- （四）建国 70 周年中国农业功勋企业致敬

(五) 2019 年度中国农业十大品牌事件发布

(六) 2019 年度中国农业品牌颁奖盛典

六、论坛议程

日期	时间	环节
论坛全程	-	中国农产品百强标志性品牌展览 中国农业领军企业品牌展播
12月22日	10:00-18:00	嘉宾签到 参观通威集团体验中心
	18:00-20:00	欢迎晚宴暨百姓菜篮子星品发布（邀请制）
12月23日	08:30-09:00	嘉宾及领导入场 中国农业领军企业品牌展播
	09:00-09:05	开幕仪式
	09:05-09:10	央视著名主持人刘栋栋介绍参会领导及重要嘉宾
	09:10-09:18	领导致辞 国家级领导
	09:18-09:26	致欢迎辞 刘汉元 十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事局主席
	09:26-09:34	特邀嘉宾致辞 陆克文 澳大利亚前总理、美国亚洲协会政策研究院院长
	09:34-09:42	领导致辞 农业农村部领导
	09:42-09:50	领导致辞 陈放 全国工商联副主席、四川省政协副主席、四川省工商联主席
	09:50-09:58	领导致辞 四川省农业农村厅领导
	09:58-10:06	主旨讲话
	10:06-10:20	品牌发布：中国农产品百强标志性品牌 发布嘉宾：

		中国农业产业化龙头企业协会领导
10:20-10:40		茶歇、合影环节
10:40-11:00		主题演讲：以产业兴旺实现乡村振兴
11:00-11:20		主题演讲：未来我国农业经济增长的关键点
11:20-12:00		圆桌对话：新零售助力农业品牌从“新”出发
12:00-13:30		午餐、观展
13:30-13:50		主题演讲：国家级地理品牌助力产业扶贫
13:50-14:10		主题演讲：农业品牌如何“造势”
14:10-14:30		主题演讲：千亿级养殖企业的扩张之路
14:30-14:50		主题演讲：后猪瘟时代，重新定义风口上的猪
14:50-15:10		主题演讲：传统企业如何向现代智慧农业转型
15:10-15:30		主题演讲：新生代品牌如何抓住消费群体实现弯道超车
15:30-15:50		主题演讲：颠覆传统生鲜市场，打造品牌农业新业态
15:50-16:10		主题演讲：互联网破解农产品上行难题
16:10-16:50		圆桌对话：聚焦品牌源动力，共话农业新未来
16:50-17:00		事件发布：2019年度中国农业十大品牌事件
17:00-17:20		颁奖典礼：2019年度中国农业品牌奖项
17:20-17:30		闭幕仪式：致敬·建国70周年中国农业功勋企业
17:30-18:00		观展、离场

*论坛议程持续更新

七、 拟邀嘉宾

陈昌智 全国人大常委会原副委员长、民建中央原主席

陆克文 澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长

农业农村部领导

陈放 全国政协常委、全国工商联副主席、四川省工商联主席

刘身利 全国政协委员、中国农业产业化龙头企业协会会长

四川省农业农村厅领导

刘汉元 十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事局主席

- 马光远 著名经济学家、中央电视台财经频道评论员
- 唐园结 农民日报社党委书记、社长
- 张红宇 农业农村部政策法规司原司长，农村经济体制与经营管理司原司长，清华大学中国农村研究院副院长、教授
- 张利庠 中国人民大学农业与农村发展学院教授、国家社会科学《乡村振兴实施路径研究》重大课题组组长
- 胡晓云 浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任
- 温鹏程 温氏集团名誉董事长
- 秦英林 牧原股份董事长
- 林印孙 全国人大代表、正邦集团董事长
- 傅光明 圣农发展党委书记、董事长
- 鲍洪星 双胞胎集团董事长
- 张邦辉 天邦股份董事长、总裁
- 王建成 中牧实业股份有限公司党委书记、董事长
- 金卫东 禾丰牧业创始人、董事长
- 杨 焰 天康生物董事长
- 陶一山 唐人神集团创始人、董事长
- 李 忠 国联水产集团董事长
- 曹家富 河南华英农业发展股份有限公司董事长
- 王学军 河南中鹤现代农业产业集团有限公司董事长
- 陈俊海 深圳市金新农科技股份有限公司董事长
- 陈 丹 广东恒兴集团有限公司董事长
- 陈 生 广东壹号食品股份有限公司董事长
- 杜国楹 小罐茶创始人、董事长
- 唐先洪 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司董事长
- 谢 毅 通威股份董事长
- 雷文勇 铁骑力士集团董事长
- 黄炳亮 青岛蔚蓝生物股份有限公司董事长
- 王东晓 金河生物科技股份有限公司董事长

- 李守军 天津瑞普生物技术股份有限公司董事长、总经理
- 易敢峰 大北农神爽水产科技集团董事长、总裁
- 曹世如 成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理
- 黄祖尧 傲农集团副董事长
- 郭异忠 通威股份总裁
- 段利锋 四川省畜牧业协会秘书长、四川巨星集团总裁
- 谢毅 正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长
- 张默闻 张默闻策划集团董事长
- 杨红春 良品铺子董事长
- 侯毅 盒马鲜生创始人
- 余惠勇 百果园创始人、董事长
- 章燎原 三只松鼠电商创始人
- 陈绍鹏 联想控股高级副总裁、佳沃集团董事长兼总裁、丰联集团董事长
- 蔡红亮 百草味创始人、总经理
- 杨国庆 沃隆食品董事长、总经理
- 侯恩龙 苏宁易购总裁
- 孙利军 阿里巴巴集团合伙人、集团副总裁
- 李贺明 京东集团公共事务部运营业务总监、农村电商战略负责人
- 聂云宸 喜茶创始人
- 彭心 奈雪的茶创始人
- 徐敏韬 拼多多公共政策总监
- 刘华桥 湖北神丹健康食品有限公司董事长
- 王斌 洽洽食品股份有限公司总裁助理
- 王伟 益海嘉里集团饲料事业部副总监
- 陈郢 十荟团董事长、联席 CEO
- 马苏格 注意力数字营销机构董事长

*拟邀嘉宾持续更新

八、 参会人员构成

- (一) 各级政府主管部门；
- (二) 相关各级行业协会；
- (三) 大中型农、牧、渔企业代表；
- (四) 涉农院校及科研机构；
- (五) 农产品经销商、渠道商；
- (六) 涉农种植户、养殖户、合作社等从业者；
- (七) 主流及行业媒体。

中国农业品牌年度盛典组委会

中国农牧品牌研究院

通威集团

2019年11月